

Recull de recursos 5

Edició ampliada i actualitzada Novembre 2006

CONSUM



Us presentem...

- **Lectures bàsiques**
Per començar
- **Lectures d'aprofundiment**
Per qui vulgui saber-ne més
- **Llibres per a infants i joves**
Fins als 16 anys
- **Materials didàctics**
Per a tothom
- **Vídeos, jocs i material multimèdia**
Imatges i paraules
- **Webs**
Guia per a navegants
- **Activitats i visites**
Amb indicació dels nivells educatius
- **Exemples de com posar-s'hi**
Mans a la feina!
- **Altres adreces d'interès**

...Lectures bàsiques

Eduquem pel consum responsable [diversos articles].
Estris d'educació en el lleure i animació sociocultural.
2006, núm. 151 (setembre, octubre), p. 5-14.
Informació bàsica per introduir el tema i presentació de recursos.

FULLANA, P.; AYUSO, S.

Turisme sostenible.

Barcelona: Generalitat de Catalunya. Dep. de Medi Ambient, 2001. 157 p.

Ofereix alternatives al turisme consumista tant per a administracions i empreses com turistes.

Guia per al consum responsable (de roba).

Barcelona: Setem Catalunya, 2006. 75 p.

Breu guia publicada dins la campanya 'Roba Neta' per a promoure el consum responsable en l'àmbit del tèxtil.

Guia per un consum responsable.

Barcelona: Justícia i Pau, [2006-]. 1 carpeta.

A través de fitxes temàtiques, presenta els efectes del consumisme sobre el medi ambient, la salut, etc. Inclou consells per actuar d'una manera més sostenible.

Guies d'educació ambiental.

Barcelona: l'Ajuntament, 1998-.

Molts títols d'aquesta col·lecció tracten temes relacionats amb el consum responsable. En destaquem: *Ecoproductes a la llar* (núm. 16), *Alimentació sostenible* (núm. 18), *YouthXchange: eines per a un consum responsable* (núm. 20), *Oficina verda per a empreses del sector d'oficines i despatxos* (núm. 25), *Finançament ètic i sostenibilitat* (núm. 27).

MARTÍNEZ-OROZCO, S.

Comercio justo, consumo responsable.

Barcelona: Intermón, 2000. 112 p. (Documentos; 8).

Obra bàsica per entendre l'origen, el desenvolupament i l'estat actual del comerç just.

OLIVERES, A.

Contra la fam i la guerra.

Barcelona: Angle, 2004. 146 p.

Explica els interessos que hi ha darrera dels conflictes i les desigualtats econòmiques i socials.

Opcions: informació per al consum.

Barcelona: Centre de Recerca i Informació en Consum, 2002-.

Revista monogràfica que a cada número tracta un tema amb extensió (la pasta, la llet, les joguines, el consum de sabó, el consum de carn, etc.).

Perspectiva ambiental.

Fundació Terra. Barcelona: Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995-.. Suplement de la revista *Perspectiva Escolar*.

Alguns dels monogràfics tracten temes com el factor 4, l'ecoturisme, la petjada ecològica i la seguretat alimentària. Es poden descarregar en PDF a la web de la Fundació Terra (www.ecoterra.org).



Sistema de vending de la UAB: consum responsable.

Barcelona: l'Ajuntament, 1999. 1 fitxa.

Un exemple de com les màquines expendedores poden contribuir a un consum més responsable.

SOLIDARIDAD INTERNACIONAL.

Consume lo justo [en línia].

Madrid: Solidaridad Internacional, 2001. 20 p.

[Consulta: 26 octubre 2006]. Disponible a:

<<http://www.solidaridad.org/imagenes/publicaciones/74informes/siconsumeljusto.pdf>>

Document amb exemples reals sobre comerç internacional, comerç just i consum responsable.

...Lectures d'aprofundiment

CANTOS, E.

El porqué del comercio justo: hacia unas relaciones norte-sur más equitativas.

Barcelona: Icaria, DL 1998. 192 p. (Antrazyt; 123).

Posa de manifest l'incapacitat dels governs per aconseguir un comerç més equànim i el gran esforç fet per les ONG.

CHEVALIER, M.; MAZZALOVO, G.

Pro logo: por qué las marcas son buenas para usted.

Barcelona: Belacqua, 2005. 320 p.

Estudi sobre les marques com a sistema identificatiu dels productes.

Fem banca ètica: informe final.

[Barcelona]: Finançament Ètic i Solidari, 2005. 1 vol.

Estudi sobre el suport públic a les entitats de l'economia social a Catalunya.

FRAJ, E.; MARTÍNEZ, E.

Comportamiento ecológico de los consumidores.

Madrid: ESIC, 2002. 268 p.

Amb una visió més mercantilista i econòmica, es presenta el context social i comercial de l'actualitat ambiental i un estudi de mercat sobre el comportament ecològic dels consumidors.

GIL JUÁREZ, A. (coord.).

Psicología económica y del comportamiento del consumidor.

Barcelona: UOC, 2004. 270 p.

Estudi del consum des d'un punt de vista psicosocial i sociològic.

Globalització, empreses i consum crític. Medi Ambient, Tecnologia i Cultura.

2000, núm. 28. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Dep. de Medi Ambient, 1991-.

Diversos articles tracten les responsabilitats socials, el consum crític i els límits de la societat de consum.

HINOJOSA, L. M.

Comercio justo y derechos sociales: la condicionalidad social en el comercio internacional.

Madrid: Tecnos, c2002. 204 p.

JAWARA, F.; KWA, A.

Tras las bambalinas de la OMC: la cruda realidad del comercio internacional.

Barcelona: Intermón Oxfam, 2005. 362 p.

Informe que posa al descobert actuacions irregulars en les negociacions de la Organització Mundial de Comerç.

KLEIN, N.

No logo: el poder de las marcas.

Barcelona: Paidós, 2001. 565 p.

Anàlisi contra l'economia del marketing.

MARTÍNEZ, Q.

Aprenquem a llegir la publicitat: anàlisi de la tècnica i el llenguatge publicitari.

Vic: Eumo, 1996. 165 p.

Anàlisi crítica de la publicitat que permet tenir elements de judici més objectius davant l'allau de missatges publicitaris.

PUJOL, R. M.

Educación y consumo: la formación del consumidor en la escuela.

Barcelona: ICE Universitat Barcelona, 1996. 219 p.

Planteja reflexions sobre l'educació del consumidor i ofereix propostes útils per al dia a dia dels educadors.

QUART, A.

Marcados: la explotación comercial de los adolescentes.

Barcelona: Debate, 2004. 240 p.

Reflecteix l'assalt mediàtic de les marques (*branding*) que les grans empreses dirigeixen al mercat juvenil.

SACHS, J.

El fin de la pobreza: cómo conseguirlo en nuestro tiempo.

Barcelona: Debate, 2005. 550 p.

Presenta solucions ètiques, econòmiques i ambientals per afrontar la pobresa al Tercer Món.

SCHUTTER, R.

La moda al desnudo: doce preguntas sobre las condiciones laborales en la confección textil.

Barcelona: Icaria, DL 2000. 181 p. (Milenrama; 10).

Amb la producció tèxtil com a eix principal, tracta les relacions comercials Nord-Sud i les condicions laborals en els països en vies de desenvolupament.

SMITH, J.

Semillas peligrosas: las mentiras de la industria y los gobiernos sobre lo que comemos.

BCN: Terapias Verdes S.L., 2006. 312 p.

Anàlisi de l'enginyeria genètica i els riscos que tenen sobre la salut i el medi ambient els cultius genèticament modificats.

THEIN, A.

¿Cuánto es bastante?: la sociedad de consumo y el futuro de la Tierra.

Barcelona: Apóstrofe, 1994. 155 p.

Anàlisi crítica de l'ús actual dels recursos. Dóna pautes de com "domesticar" el consum.

WATKINS, K.

Crecimiento económico con equidad: lecciones del Este Asiático.

Barcelona: Intermón Oxfam, 1999. 252 p.

Analitza les polítiques que van permetre compartir els beneficis de la prosperitat.

WEIZSÄCKER, E. U. von, et al.

Factor 4: duplicar el bienestar con la mitad de los recursos naturales: Informe al club de Roma.

Barcelona: Galaxia Gutenberg, etc., c1997. 429 p.

Mitjançant cinquanta exemples mostra els beneficis d'introduir criteris ecològics en els processos productius.



Obres de consulta

Anuario de comercio justo 2001 [en línia]. Barcelona : Intermón ; Maastricht: EFTA, 1998. [Consulta: 26 octubre 2006]. Disponible a: <<http://www.e-comerciojusto.org/documentos.html>>.

El comerç just a Catalunya: informe 2006 [en línia]. Barcelona: Setem Catalunya, 2006. 64 p. [Consulta: 3 octubre 2006]. Disponible a: <http://www.setem.cat/pdf/anuari_cj_catala_06.pdf>

L'estat del món: informe del Worldwatch Institute sobre el progrés cap a una societat sostenible. Barcelona: Centre UNESCO de Catalunya, 1993-.

PEARSON, I. (ed.).
Atlas Akal del futuro.
Tres Cantos: Akal, c2002. 128 p.

Perspectivas del Medio Ambiente Mundial.
Madrid: Mundi-Prensa, 2000-.

SEAGER, J.
Atlas del estado del medio ambiente.
Madrid: Akal, 2000. 129 p.

Signes vitals: les tendències ambientals que configuren el nostre futur.
Barcelona: Centre UNESCO de Catalunya, 1996-.

...Llibres per a infants i joves

ABELLA, T.
T de treball infantil.
Barcelona: Intermón Oxfam, 2003. 28 p.
A partir de 9 anys. La noia protagonista ajuda en les tasques domèstiques, ven cebes i va a l'escola.

BAUMANN, A. S.
D'on ve?
Barcelona: Cruïlla, 2005. [24] p.
A partir de 6 anys. Explica l'origen d'objectes, roba, aliments i altres productes quotidians.

CAPDEVILA, R.
Les tres bessones i la volta al món en 3 pantalons.
Barcelona: Icaria, Intermón Oxfam, Cromosoma, 2004. 40 p.
A partir de 4 anys. Explica com viuen i treballen les persones que intervenen en la fabricació d'uns texans: recol·lectors de cotó, costureres, etc.

CAPDEVILA, R.; CAPDEVILA, C.
Les tres bessones marquen un gol.
Barcelona: Icaria, etc., c2002. [40] p.
A partir de 4 anys. Una història per entendre què és l'explotació infantil i què podem fer com a consumidors per intentar combatre-la.

ELKINGTON, J.; HAILES, J.
La guía del jove consumidor verd.
Barcelona: Antoni Bosch, 1990. 95 p.
A partir de 9 anys. Consells de bones pràctiques per aplicar en el dia a dia, tant a casa com a l'escola.

HOLLYER, B.
Tothom a taula: què mengen els nens i nenes del món.
BCN: Intermón Oxfam, 2003. 41 p.
A partir de 8 anys.

Preguntas y respuestas sobre Comercio Justo.
Barcelona: Setem, 1999. 32 p.
A partir de 10 anys. 30 preguntes i les seves respostes ens donen una visió que va més enllà del concepte i ens proposen què podem fer perquè les relacions comercials siguin més justes.

READMAN, J.; HONOR ROBERTS, L.
Salvo el món en un matí.
Barcelona: Beascoa, 2006. 32 p.
Per a nens i nenes entre 8 i 10 anys.

SABATÉ, T.; CULLA, T.
Anem al mercat. 2a ed.
Barcelona: Miquel A. Salvatella, 1994. 53 p.
A partir de 3 anys. A través de les imatges podem dialogar amb els més petits i fomentar una compra més sostenible.

...Materials didàctics

ALBAREDA, L., et al.
Guía educativa para el consumo crítico: materiales para una acción educativa sur-norte : efectos sociales y ambientales del consumo.
Barcelona: Sodepaz/Sodepau, etc., c1998. 396 p.
ESO i Batxillerat.

ALSINA, C.; FORTUNY, J. M.
La matemàtica del consumidor: taller d'educació del consumidor. 2a ed.
Barcelona: Institut Català del Consum, 2001. 1 carpeta.
A partir de 12 anys i formació d'adults. Els autors citen un lema que volem exposar tal i com hi figura: "Només amb matemàtiques no es pot ser un bon consumidor. Però sense matemàtiques tampoc".

Cafè, cafè.
Barcelona: Intermón Oxfam, 2002. 1 carpeta.
Primària i ESO. Guies didàctiques i activitats disponibles en format imprès i a l'apartat 'A l'Aula' de la web d'Intermón Oxfam www.intermonoxfam.org.

El comerç a Barcelona [cd-rom].
Barcelona: l'Ajuntament, 2006. 1 cd-rom.
Primària i primer cicle d'ESO. Per conèixer el model i la realitat comercial de Barcelona i poder elaborar criteris per consumir de forma responsable. A partir de desembre de 2006 estarà disponible a les web: www.bcn.cat/comerc i www.bcn.cat/educacio.



FRANQUESA, T. (dir.)

Hàbitat: guia d'activitats per a l'educació ambiental.

Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Institut d'Educació, 1999. 360 p.

Infants des de 4 anys, joves i adults. Guia pràctica amb 50 activitats de caire lúdic per a l'àmbit educatiu formal i no formal. Les activitats centrades o relacionades amb el consum són la núm. 19 'Prêt-à-porter', la núm. 28 'Un creuer pel Mediterrani' i la núm. 44 'Els rodamóns'.

Jocs olímpics: citius, altius, fortius [en línia].

Barcelona: Intermón Oxfam [Consulta: 9 octubre 2006].

Disponible a:

<<http://www.intermonoxfam.org/page.asp?id=1202>>.

Material que permet descobrir què hi ha darrera del negoci de l'esport, analitzant especialment la situació laboral de milions de persones que treballen en condicions precàries en el mercat del tèxtil.

La teva roba i els països del Sud.

[Barcelona]: Setem, 1999. 3 vol.

ESO i batxillerat. Unitats didàctiques de la Campanya Roba Neta que tracten quatre temes: el consum, la publicitat, l'explotació laboral al Sud i el comerç just.

L'educació per al consum a l'escola. 2a ed.

Barcelona: Generalitat de Catalunya. Dep. d'Ensenyament, 1987. 179 p.

A partir de primària.

Per un comerç amb justícia.

Barcelona: Intermón, 2003. 1 maleta.

Hi ha una maleta per a primària i una altra per a ESO.

Per conèixer i tractar la realitat de les actuals regles del comerç internacional i buscar alternatives.

PUJOL, R. M., et al.

L'educació del consumidor: el paper.

Barcelona: Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995.

103 p. (Dossiers Rosa Sensat; 53).

Educació infantil. Proposta didàctica que facilita criteris bàsics per l'educació del consumidor basant-se en el tema del paper.

PUJOL, R. M., et al.

L'educació del consumidor: els aliments.

Barcelona: Associació de Mestres Rosa Sensat, 1994.

100 p. (Dossiers Rosa Sensat; 49).

Educació infantil. Proposta didàctica que facilita criteris bàsics per l'educació del consumidor basant-se en el tema dels aliments.

¿Qué nos comemos?

[Madrid]: Animación y Promoción del Medio, 1993. 99 p.

Primer cicle d'ESO. Dins el programa educatiu *Cuenta con tu Planeta*, proposa una reflexió sobre els nostres hàbits de consum i la repercussió que tenen sobre el medi ambient i la salut.

SALLARÉS, A.

Neteja la roba d'injustícies: proposta didàctica per a l'educació en el lleure.

[Barcelona]: Setem, [2001?]. [40] p.

Joves de 12 a 17 anys. Recull sintètic de jocs i activitats lúdiques que tracten quatre temes: el consum, la publicitat, l'explotació laboral al Sud i el comerç just.

...Vídeos, jocs i material multimèdia

Comerç just, una nova solidaritat [Enregistrament vídeo].

Barcelona: Setem, etc., 1996. 1 videocasset [VHS]: 25 min. (Videoteca Setem; 12).

A partir de 8 anys. Exemples de cooperatives de camperols d'arreu del món que funcionen gràcies al foment del comerç just.

Consu-Familia: cd-rom multimedia de educación del consumidor [cd-rom].

[Zaragoza]: Gobierno de Aragón, c1998. 1 cd-rom.

A partir de 12 anys. Activitats educatives que introdueixen de forma amena diferents conceptes que poden ajudar-nos a ser consumidors responsables i coneixedors dels nostres drets.

El gust de la dignitat: tot allò que s'amaga en una tasa de café [Enregistrament vídeo].

Barcelona: Setem, 1997. 1 videocasset [VHS]: 20 min. (Videoteca Setem; 13).

A partir de 8 anys. Destaquem el testimoni dels productors de café.

Gimcana del comerç

Gimcana que ofereix l'entitat Intermón Oxfam (tel. 93 343 56 01) on els participants podran descobrir qui fabrica els productes que diàriament consumim i sota quines condicions laborals ho fan.

No et mengis el món [cd-rom].

Barcelona: Xarxa de Consum Solidari, [2006]. 1 [cd-rom].

ESO i batxillerat. Posa de manifest les greus conseqüències que tenen sobre els països del Sud l'actual sistema de comerç internacional i el consum dels països del Nord.

Qui fa la millor compra [Joc].

Barcelona: l'Ajuntament, 1992. 1 joc de taula.

Primària - cicle mitjà. El tauler simula un mercat. A través de les normes del joc es donen recomanacions i bones pràctiques per fer les compres.

Tu decideixes! [cd-rom].

Barcelona: Intermón Oxfam, 2003. 1 [cd-rom].

ESO. Joc interactiu per afavorir la reflexió sobre el nostre consum. El personatge principal del joc es veurà immers en diverses situacions en què haurà de decidir quins articles adquireix.

Una responsabilidad de todos: (consumo responsable) [Enregistrament vídeo].

[Barcelona]: Setem, [199-]. 1 videocasset [VHS]: 20 min.

A partir de 10 anys. Exposa els grans problemes de la globalització, de les desigualtats Nord-Sud, l'esgotament de recursos... i explica la nostra responsabilitat com a consumidors.

Viatge pels Colors de la Ciutat [Joc].

Barcelona: Món-3, [199?]. 1 joc de taula.

A partir de 9 anys. Per gaudir jugant i fer propostes per viure millor a la ciutat. A més del consum i el comerç just tracta de la participació, la convivència, etc.



...Webs

<http://directorio-guia.congde.org/guiaderecursos>

Eina de la *Coordinadora de ONG para el Desarrollo* que recull materials, recursos i experiències sobre diverses temàtiques, de les quals en destaquem les dedicades al comerç just i al consum responsable.

www.consum.cat

Agència Catalana del Consum, organisme autònom de la Generalitat de Catalunya.

www.consumehastamorir.com

Web d'un projecte de l'associació *Ecologistes en Acció*. En destaquem el conjunt de recursos i informació de l'apartat 'Biblioteca'.

www.consumoresponsable.com

Web de la Red Andaluza de Consumo Responsable. Ofereix la possibilitat de descarregar materials i documents.

www.e-comerciojusto.org

Web de la coordinadora estatal de comerç just.

www.fets.org

Espai de FETS-Finançament Ètic i Solidari, una associació que agrupa a entitats catalanes del Tercer Sector i l'economia social i solidària. Entre els seus objectius inclou la sensibilització i la promoció de propostes per a un ús ètic dels diners. Hi ha una secció dedicada als bancs ètics.

www.intermonoxfam.org

En destaquem la gran quantitat de recursos i materials disponibles.

www.jugueteseguro.coop

Projecte europeu amb l'objectiu d'informar i formar als consumidors sobre la seguretat de les joguines, el seu ús i el seu consum responsable.

www.omic.bcn.cat

Web de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor des d'on es poden realitzar reclamacions, consultes i tràmits diversos.

www.ozonalia.org

Programa del UNICEF – Comité Español pel foment del consum responsable i el comerç just. En destaquem l'apartat 'Planeta Ozonalia' on hi ha material didàctic que es pot descarregar, jocs i preguntes sobre el consum responsable.

www.setem.cat

Web on trobem notícies, campanyes, informes, programes de formació i col·laboració sobre comerç just. A més d'una botiga virtual ofereixen exposicions itinerants sobre el tema.

www.xarxaconsum.net

Xarxa de Consum Solidari. Associació catalana que treballa en l'àmbit del comerç just i el consum responsable des de diferents àmbits.

...Activitats i visites

COOPERACIÓ

Inf. i inscripcions: tel. 933 183 425 fax: 934 124 377

A/e: marta@cooperaccio.org

Cicle superior de primària i ESO. Ofereixen exposicions sobre els mercats, el comerç just i el comerç internacional.

CRIC – Centre de Recerca i Informació en Consum

Inf. i inscripcions: tel. 934 127 594 fax. 932 954 916

A/e: cric@pangea.org

A partir de secundària i per a professionals. Ofereixen cursos, xerrades i conferències.

"El bon comprador"

La Vola

Inf. i inscripcions: tel. 938 515 158 fax. 938 515 056

A/e: educacio@lavola.com

Per a tot tipus de públic. Joc per aprendre a comprar i valorar els productes tenint en compte criteris de sostenibilitat.

Escola del Consum - Agència Catalana del Consum

Inf. i inscripcions: tel. 935 566 710

A/e: aula.consum@gencat.net

Per al món educatiu ofereixen tota una sèrie de tallers. Per a la resta de col·lectius ofereixen xerrades, seminaris, etc. També hi ha la possibilitat de consultar el centre de documentació.

Institut Municipal de Mercats de Barcelona

Per a primària l'activitat 'El mercat m'ha pescat'.

Inf. i inscripcions: tel. 934 132 858 fax. 934 132 899

A/e: angelpaix@mercatsbcn.com

Per a secundària el taller "Menjo sa perquè menjo de mercat".

Inf. i inscripcions: tel. 935 120 316

Persona de contacte: Xavier Bretones

Intermón Oxfam

Inf. i inscripcions: tel. 933 435 601 fax. 933 435 607

A/e: educabcn@intermonoxfam.org

Educació primària i secundària. Alguns dels tallers tracten temes de comerç just, drets laborals i deute extern. A més ofereixen altres recursos com dossiers didàctics i materials de suport per a l'aula.

Món-3

Inf. i inscripcions: tel. 934 024 325

A/e: edumon@ub.edu

A partir de 3 anys i per a tot tipus de públic. Per al món educatiu ofereix tallers, crèdits variables, exposició guiada, etc., i disposar de material multimèdia. Per al públic en general ofereix xerrades, cursos i exposicions.

SETEM

Inf. i inscripcions: tel. 934 415 335 fax. 934 432 069

A/e: recursos@setem.org

Per a tots els públics a partir de 12 anys. Ofereixen tallers centrats en el consum responsable.



...Exemples de com posar-s'hi

Agenda 21 Escolar

Web: www.bcn.es/agenda21

Iniciativa desenvolupada en el marc de l'Agenda 21 de Barcelona i del Projecte Educatiu de Ciutat. Durant el curs 2006-2007 participen en el programa 184 escoles. La *Guia per fer l'Agenda 21 Escolar* explica en què consisteix el projecte i dona orientacions per al seu desenvolupament. Al Centre de Recursos Barcelona Sostenible es poden consultar les memòries dels centres que han dut a terme projectes sobre el consum.

ALMIRALL, M.

Otra cocina es posible: cien recetas con ingredientes de comercio justo.

Barcelona: ECOS, sccl, 2006. 214 p.

A més de les propostes per cuinar presenta informació històrica i nutricional dels productes. També inclou adreces de diferents punts de venda.

COMÍN, P.; FONT, B.

Consumo sostenible: preguntas con respuestas.

Barcelona: Icaria, 1999. 190 p.

Senzill manual amb consells i solucions per a totes les persones que volen dur a la pràctica el consum responsable a través de la forma de vestir-se, d'alimentar-se, de comprar... en definitiva, la manera de viure.

Cooperatives de consum

A Catalunya cada cop hi ha més cooperatives de consum que proposen una alternativa a les estructures comercials convencionals. Es tracta de petites organitzacions on és essencial la participació del soci en la gestió. Estableixen vincles directes amb productors locals.

Més informació al Centre de Recursos Barcelona Sostenible.

Guia de bones pràctiques ambientals per a les empreses de comerç.

Barcelona: l'Ajuntament, 2001. 142 p.

Manual per a introduir pràctiques ambientalment correctes en el món del comerç.

TOURISM CONCERN.

Otros mundos: viajes alternativos y solidarios.

Barcelona: Intermón Oxfam, 2005. 287 p.



Tel. 93 488 29 79
A/e: scea@pangea.org
Web: www.pangea.org/scea

Centre de Recursos Barcelona Sostenible

Carrer Nil Fabra, 20 baixos
08012 Barcelona
Tel. 93 237 47 43
Fax. 93 237 08 94
A/e: recursos@bcn.cat
Web: www.bcn.cat/agenda21/crbs



Horari:

De dilluns a divendres de 9.30 a 14 h - 16.30 a 20 h
Dissabtes d'11 h a 13.30 h

...Altres adreces d'interès

Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)

C. Sabino de Arana, 24. 08028 Barcelona.

Tel. 934 091 122 Fax. 934 091 123

A/e: ccpae@ccpae.org

Web: www.ccpae.org

Organisme únic de control i certificació ecològica de tots els productes alimentaris d'origen animal i vegetal, transformats o no, obtinguts a Catalunya.

